

MULTI-CONCEPT

**WORK SMARTER,  
NOT HARDER.**



**SocialMedia-Management  
Preisliste 2020**

# Inhaltsverzeichnis

## Suchmaschinenoptimierung

OnPage.....	4
OffPage.....	5
Relaunch .....	6
Analysen.....	6
Schulung .....	6

## LinkedIn, Facebook, Instagram & MyBusiness

Konto einrichten .....	8
Anzeigeformen.....	9
Remarketing .....	12
Reaktivierung.....	13
Produktinformationen .....	15

## Google Ads

Konto einrichten .....	18
Suchnetzwerk.....	19
Remarketing .....	20
Displaynetzwerk.....	21
Banner.....	21
Analytics .....	22
Conversion.....	22
YouTube .....	23
Google Shopping.....	24
Zusatzleistungen.....	25
Schulung .....	26
Google Ads Betreuung .....	27

# Preisliste



# SEO

Die nachfolgende Preisliste beschreibt Richtpreise unserer angebotenen Dienstleistungen. Umfangreichere Projekte werden von uns bevorzugt im individuellen Rahmen offeriert. Alle dargestellten Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

## — OnPage —

- **Technische SEO-Analyse** mit folgenden Faktoren:
  - Lesbarkeit der Seite für Google
  - Seitenstruktur
  - Inhalt
  - Usability
  - externe Faktoren
- **Nachkontrolle** aller Faktoren

**Technische  
Optimierung**

**1'500.-**

- **Meta-Elemente und HTML-Tags**
  - Analyse von Titel, Beschreibung, Überschriften
- **WDF\*IDF-Analyse**
  - Keywordfestlegung
  - inhaltliche Benchmark-Analyse
  - Optimierungsvorschläge für Wortfrequenzen

**Redaktionelle  
Optimierung**

**1'500.-**

Angebot für bis zu 10 Unterseiten

# — OffPage —

## Linkprofil-Analyse

1'400.-

- quantitative Analyse der Backlinks
- **Analyse der Backlinks**-Aufschlüsselung
- **Analyse der Linktypen** sowie der Ankertexte
- historische Entwicklung der Backlinks
- **Erstellung eines Disavow-Files**

## Erstellung Backlink-Profil

6'900.-

- **Aufsetzung und Betreuung eines Branchenblogs** bzw. einer Wissensdatenbank mittels WordPress als CMS
- **monatliche Beiträge** mit Verlinkung
- Integrierung Sozialer Medien als Social Push

Weiterführung nach 12 Monaten: 2'300.-/p.a.

## Künstliches Benutzererlebnis

4'400.-

- **Keywordanalyse** inkl. Platzierung und Suchvolumen
- **monatliche Optimierung** der Platzierungen mit ausgewählten Keywords

Angebot gültig für 12 Monate und maximal 10 Keywords

## — Relaunch —

- **Projektbesprechung** vor Website-Relaunch
- **Optimierung** Seiten- und URL-Struktur
- Konzept-Review
- Weiterleitungskonzept
- **technische Prüfung** der neuen Seite

Angebot gültig für bis zu 100 Unterseiten

Relaunch-  
Betreuung

3'500.-

## — Analysen —

- **Analyse der derzeitigen Positionen**
- **Keyword- und Potentialanalyse** zur Definition der stärksten Suchbegriffe inkl. der TOP-Positionierungen
- **Konkurrenzanalyse**
- Basis für Konzepterstellung

SEO-Analyse

1'600.-

## — Schulung —

- Schulung über die Grundlagen der technischen oder redaktionellen Suchmaschinenoptimierung
- **spezifische Themenauswahl** obliegt dem Kunden
- Schulung bei der Agentur vor Ort
- Schulungsdauer ca. 3-4 Stunden

SEO-  
Schulung

1'680.-

# Preisliste



**LinkedIn,  
Facebook,  
Instagram &  
MyBusiness**

Die nachfolgende Preisliste beschreibt Richtpreise unserer angebotenen Dienstleistungen. Umfangreichere Projekte werden von uns bevorzugt im individuellen Rahmen offeriert. Die in der Preisliste enthaltenen unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP) stellen Marktpreise dar, die Agenturen als Empfehlungen verwenden können. Alle dargestellten Preise sind exklusive Mehrwertsteuer. Alle Produkte können für Instagram sowie für Facebook angewandt werden. Werbekampagnen für Instagram erfordern ebenfalls ein Facebook-Werbekonto.

## — Konto einrichten —

- **Facebook Business Manager** eröffnen
- Verknüpfung zu den bestehenden Kundenkonten
- Benutzer einrichten
- **Agentur-Reporting** (monatlich) integrieren

Agenturkonto  
einrichten

390.-

- **Strategiegespräch** mit Facebook-Projektleiter
- **professionelles Einrichten** von Unternehmensseite und Werbekonto
- **Verknüpfung mit dem Agenturen MCC**
- **Conversion-Tracking**, Remarketing und Lookalike Audiences einrichten (bei Bedarf)
- **Whitelabel-Reportings** im Kundenkonto einrichten

Werbekonto  
einrichten

840.-



# — Anzeigenformate —

## Awareness und Traffic Ads

310.-

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Conversion-Tracking**
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

## Carousel Ads

370.-

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Conversion-Tracking**
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

## Lead Ads

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- automatische CRM-Synchronisation
- **Erstellung der Formularstruktur**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Conversion-Tracking**
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Liste aller generierten Leads**
- **Performance-Report**

430.-

## Local Awareness Ads

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- **Erstellung aller Standorte**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

300.-

## Canvas Ads

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- **Erstellung der Facebook Canvas Ads**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Conversion-Tracking**
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

590.-

## Offer Ads

350.-

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- **Generierung von Gutscheincodes** (inkl. CSV-Liste für den Werbekunden)
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

## App Ads

640.-

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- **Facebook-Richtlinienprüfung**
- **App-Store-Verknüpfungen**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

## Video Ads

310.-

- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- **Facebook-Richtlinienprüfung**
- **Video-Upload**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

# — Remarketing —

- **Voraussetzung**
  - Facebook-Pixel
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- Konfiguration des Facebook-Pixels
- **Erstellung eines Facebook-Produktkatalogs**
- Definition der Retargeting-Kriterien
- **Erstellung der Dynamic Product Ads**
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Conversion-Tracking**
- **Performance-Optimierung**
- **Performance-Report**
- Kampagne wird durchgehend ausgestrahlt

Remarketing  
dynamisch

1'020.-

- **Voraussetzung**
  - Facebook Pixel
- **Erstellung der Kampagne**, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Ausrichtung der Kampagne
- Budget und Laufzeitplanung
- **optimale Zielsegmentierung**
- Konfiguration des Facebook-Pixels
- **Erstellung der Custom Audiences** und der Zieldefinitionen
- Anpassung der Custom Audiences an vorhandene Kundeninformationen
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Conversion-Tracking**
- **Performance-Optimierung**
- **Performance-Report**
- Kampagne wird durchgehend ausgestrahlt

Remarketing  
klassisch

550.-

# — Reaktivierung —

## Kampagnen-Reaktivierung

180.-

- **bestehende Kampagnen wiederholen** (mit den Best Practices aus der letzten Schaltung)
- UTM-Tracking-Implementierung
- **Performance-Optimierung** während der Kampagnendauer
- **Performance-Report**

**Kampagnen-Reaktivierung (5x)**

780.-

**Kampagnen-Reaktivierung (10x)**

1'400.-

# — Produktinformationen —

Nutzen Sie dieses Format, um die **Bekanntheit einer Marke oder eines Produkts** in einer definierten Zielgruppe zu **steigern**. Awareness Ads unterstützen Einzelbilder und Bilderkarussells, sowie unterschiedliche „Call-to-action“-Funktionen, wie z.B. „Mehr dazu“, „Jetzt buchen“ oder „Jetzt einkaufen“. Oder nutzen Sie Traffic Ads, um die **Zugriffe auf Ihre Website und/oder Ihre Facebook-Seiten zu erhöhen**.

**Awareness  
und Traffic  
Ads**

Dieses Format **hilft Ihrem Werbekunden**, die **Besuchfrequenz** an einem **physischen Standort zu steigern**. Nutzen Sie Bilder und Videos, um auf Ihren Standort aufmerksam zu machen. Ermöglichen Sie Ihren potentiellen Kunden mit einem Klick auf den Button, **den schnellsten Weg** zu besagtem **Standort zu finden** oder Kontakt mit dem Standort aufzunehmen.

**Local  
Awareness  
Ads**

Dieses Format ist wie geschaffen, um Ihrem Zielpublikum **auf einen Blick** mehrere **Gesichtspunkte eines Produkts** oder eines Angebots **zu präsentieren**. Alternativ kann dieses Format auch genutzt werden, um mehrere **Topseller**, zusammengehörende Produkte oder Produktkategorien zu **bewerben**.

**Carousel  
Ads**

## Lead Ads

Besteht Ihr Ziel darin, für Ihren Werbekunden möglichst **schnell und effizient neue Leads zu generieren**? Dieses Werbeformat hilft Ihnen dabei und ist gleichzeitig ein **Leadgenerator**. Bewerben Sie ein starkes Verkaufsargument und bewegen Sie damit Ihr Zielpublikum dazu, Ihr Formular auszufüllen. Laden Sie bequem eine Liste aller generierten Leads zur weiteren Bearbeitung herunter oder **synchronisieren Sie Facebook** gleich direkt **mit Ihrem CRM** und bearbeiten Sie Ihre Leads von dort aus.

## Offer Ads

Spezialangebote sind ein altes aber **bewährtes Mittel**, um schneller potentielle **Kunden zu gewinnen** und zu binden. Die Offer Ads machen es möglich, **Spezialangebote** in Form von Gutscheincodes, Rabatten oder Einzelaktionen zu **bewerben**. Dabei können solche Angebote gleichermassen für **Onlineshops und physische Standorte** erstellt werden. Rücklaufquoten von Offer Ads sind durch Gutscheincodes genau messbar.

## App Ads

**Steigern Sie die Downloads und Aufrufe** einer App, indem Sie Ihre Werbung mit den App Stores von Google und Apple verknüpfen. Oder **steigern Sie die durchschnittliche Interaktionszeit**, die in Ihrer App verbracht wird.

## Video Ads

Nutzen Sie Videos, um **schneller auf Ihre Werbeinhalte aufmerksam zu machen**. Da Facebook-Videos im Newsfeed automatisch starten, eignen sie sich **hervorragend für Brand-Awareness-Ziele**. Achtung: Diese Werbung funktioniert nur mit Videos, die direkt bei Facebook hochgeladen werden.

Holen Sie Ihre Zielgruppe in Ihre **eigene Themenwelt**. Facebook-Canvas sind eigene Microsites innerhalb von Facebook. Zahlreiche visuelle und multimediale Elemente helfen Ihnen dabei, **Ihr Produkt in Szene zu setzen**, und ermöglichen Ihnen zum Beispiel, ganze **Customerstories** – unabhängig von Ihrer Website – zu erzählen.

## Canvas Ads

Mit Dynamic Product Ads lassen sich **Produktverkäufe** in einem Onlineshop **substantiell anheben**. **Zeigen Sie unentschlossenen Besuchern nochmals alle Produkte**, welche sie beim letzten Besuch Ihres Onlineshops angesehen oder bereits in den Warenkorb gelegt haben. Oder **steigern Sie Ihre Zusatzverkäufe**, indem Sie Ihren Bestandskunden auf Facebook Produkte zeigen, die für sie aufgrund ihrer bereits gekauften Produkte interessant sein könnten.

## Remarketing dynamisch

Bei Dynamic Retargeting Ads handelt es sich um die **Ausspielung von Produkten im Facebook-Werbenetzwerk**, welche sich bestimmte Nutzer vor einer gewissen Zeit angeschaut, aber nicht gekauft haben. Dabei kann für die Gestaltung der Anzeigen auf die bei Facebook üblichen Ads Formate zurückgegriffen werden, wie **Traffic Ads** oder **Carousel Ads**.

## Remarketing klassisch



# Preisliste



Google Ads

Die nachfolgende Preisliste beschreibt Richtpreise unserer angebotenen Dienstleistungen. Umfangreichere Projekte werden von uns bevorzugt im individuellen Rahmen offeriert. Die in der Preisliste enthaltenen unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP) stellen Marktpreise dar, die Agenturen als Empfehlungen verwenden können. Alle dargestellten Preise sind exklusive Mehrwertsteuer.

## — Konto einrichten —

- **Eröffnung MCC**  
(MyClientCenter)
- Erstellung neuer Login-Mailadresse
- **Benutzer einrichten**
- Konto- und Labelstruktur implementieren
- **Verknüpfung mit Support-MCC**

Agenturkonto  
einrichten

390.-

- **Eröffnung Kundenkonto**
- **Whitelabel-Reporting** auf Kundenkonto-Ebene einrichten (nur mit Betreuung)
- **Einrichtung Kontozugriff** für Endkunde (falls gewünscht)
- **Verknüpfung mit dem Agenturen-MCC**

Kundenkonto  
einrichten

230.-

# — Suchnetzwerk —

## Brand-Kampagne

250.-

- **Kampagne für Marken-Keywords**
- pro Sprache eine Kampagne
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
  - Zielgruppendefinition
  - Spracheinstellungen
  - geografische Ausrichtung
- **eine Anzeigengruppe** inkl. 3 Textanzeigen
- **Keyword-Analyse** inkl. Analyse negativer Keywords
- **Erstellung von Anzeigenerweiterungen** (u.a.)
  - Callouts
  - Snippets
  - Sitelinks
- Budgetzuweisung

## Such-netzwerk-Kampagne

300.-

- **Kampagne für einen spezifischen Geschäftsbereich**
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
  - Zielgruppendefinition
  - Spracheinstellungen
  - geografische Ausrichtung
- **bis zu 3 Anzeigengruppen** mit je 3 Textanzeigen
- **Keyword-Analyse** inkl. Analyse negativer Keywords
- **Erstellung von Anzeigenerweiterungen** (u.a.)
  - Callouts
  - Snippets
  - Sitelinks
- Budgetzuweisung

**zusätzliche Anzeigengruppe**  
160.-

# — Remarketing —

- **Voraussetzungen**
  - Google-Ads- & Google-Analytics-Konto
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
  - Spracheinstellungen
  - geografische Ausrichtung
  - Frequency Capping
- **Zielgruppendefinition** (u.a.)
  - Returning Visitor
  - Seitentiefe
  - Sitzungsdauer
- **Erstellung von dynamischen Bannern**  
inkl. Text und Design
- **Erstellung von Zielvorhaben** inkl. Import
- Erstellung von Ausschlusslisten

**zusätzliche Anzeigengruppe**  
200.-

**Remarketing-  
Kampagne  
dynamisch**

**1'560.-**

- **Voraussetzungen**
  - Google-Ads- & Google-Analytics-Konto
- - Bannerset
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
  - geografische Ausrichtung
  - Spracheinstellungen
  - Frequency Capping
- **Zielgruppendefinition** (u.a.)
  - Returning Visitor
  - Seitentiefe
  - Sitzungsdauer
- **Erstellung von Zielvorhaben** inkl. Import
- Erstellung von Ausschlusslisten

**zusätzliche Anzeigengruppe**  
200.-

**Remarketing-  
Kampagne  
klassisch**

**840.-**

# — Displaynetzwerk —

## Display-Kampagne

- **Voraussetzungen**
  - Google-Ads-Konto
  - Bannerset
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
  - geografische Ausrichtung
  - Standortoptionen
  - Spracheinstellungen
  - Frequency Capping
- **bis zu 4 Anzeigengruppen**
- **Zielgruppendefinition** (u.a.)
  - demografische Merkmale
  - Interessen
  - Themen
  - Placements
  - Keywords
- Erstellung von Ausschlusslisten

690.-

**zusätzliche Anzeigengruppe**  
160.-

# — Banner —

## Bannerset

- **Erstellung eines 8-teiligen Bannersets**
  - Responsive Design (Mobile / Desktop)
- **inhaltliche Anpassungen**
  - Call-to-Action
  - Texte

1'390.-

**Anpassung für Re-Run**  
410.-

# — Analytics —

- **Konto- und Property-Einrichtung**
- **Erstellung von 3 Datenansichten**
- Einrichtung Zieltrichter
- unerwünschte Traffic Quellen ausschliessen
  - Zahlungsanbieter-Traffic
  - maschinell generierte Seitenbesuche
  - Referrer Spam
- **Verknüpfung und Eingliederung** in Google-Ads-Kundenkonto

**Analytics Konto einrichten**

**550.-**

# — Conversion —

- **Voraussetzung**
  - Google-Analytics-Konto
- **Erstellung Zielvorhaben** (u.a.)
  - Zielseite
  - onClick-Tag
  - Sitzungsdauer
- **Import** in Google-Ads-Kundenkonto

**Conversion Tracking**  
mittels Google Analytics

**370.-**

- **Voraussetzung**
  - Google-Analytics-Konto
- **Bereitstellung von bis zu 5 Tags**
- **Erstellung Tracking-Codes** (u.a.)  
Mail-, Anruf-Klick & Scroll-Tracking
- **Erstellung Zielvorhaben in Google Analytics**
- **Import** in Google-Ads-Kundenkonto

**Conversion Tracking**  
mittels Tag Manager

**410.-**

**zusätzliche 5 Tags**  
200.-

# — YouTube —

## YouTube-Kampagne

880.-

- **Voraussetzungen**
  - Google-Ads-Konto
  - geeignetes Videomaterial
- **Kampagnenerstellung für eine Werbeform**
  - In-Stream Ads
  - Bumper Ads
  - Discovery Ads
- **Grundeinstellungen** (u.a.)
  - geografische Ausrichtung
  - Standortoptionen
  - Spracheinstellungen
  - Frequency Capping
- **Zielgruppendefinition** (u.a.)
  - demografische Merkmale
  - Interessen
  - Themen
  - Placements
- Titel und Beschreibung der Anzeige
- **Einrichtung Call-to-Action**  
(Voraussetzung: Zugang zum YouTube-Kanal)
- Erstellung von Ausschlusslisten
- **Betreuung der Kampagne** während gesamter Laufzeit inklusive

## YouTube Brand Lift

3'500.-

- **Einrichtung einer Brand-Lift-Kampagne** für Marktforschungszwecke
- **Messung der Markenbekanntheit** und deren Wachstum
- **direkter Vergleich der Bekanntheit** mit Konkurrenten
- für repräsentative Auswertungen mind. CHF 10'000.- Budget notwendig

# — Google Shopping —

- **Eröffnung Google Merchant Center** und Verknüpfung mit Google-Ads-Konto
- **Kampagnenerstellung** in Google Ads
- Empfehlungen
  - spezifische Produktsegmentierung
- **Implementierung des Produktfeeds** (durch Kunde erstellt)
- **Fehlerbehebung** und Anleitung bei Problemen im Feed
- optional: manuelle Feed-Erstellung mit maximal 50 Produkten durch hut.ch (nach Umfang – nur im Stundenaufwand buchbar)

## Google-Shopping-Kampagne

1'800.-

- **Voraussetzung**
  - Google-Analytics-Konto
- **Einrichtung des Trackings** in Google Analytics
- Anpassung der Conversion-Werte
- **Umsätze auslesen** und Rentabilität einzelner Kanäle evaluieren

## E-Commerce Tracking

380.-



# — Zusatzleistungen —

## Google-MyBusiness-Eintrag

300.-

- **Eintrag eröffnen** (1 Standort)
- Kontaktdaten hinterlegen
  - Telefon
  - Adresse
  - Öffnungszeiten
- **Bewertungen ermöglichen** (inkl. Direktlink)
- **Firmenbeschreibung**
- **Beiträge** (u.a.)
  - aktuelle Anlässe
  - Aktionen

### zusätzlicher Standort

120.-

### Optimierung bestehender Einträge

230.-

## Kontoanalyse

180.-

- **Analyse von bestehendem Google-Ads-Konto** (per Mail, Telefon, Team Viewer)
- Kosten werden künftigen Kunden bei der ersten Rechnung gutgeschrieben

# — Schulung —

- **Schulung** über die Grundlagen zu **Google Ads** (u.a.)
  - Produkterklärung
  - Verwaltung
  - Biddingprinzip
  - Anwendung
- **spezifische Themenauswahl** obliegt dem Kunden
- Schulung beim Kunden vor Ort
- Schulungsdauer ca. 3-4 Stunden

## Google-Ads-Schulung

1'680.-

- **Schulung** zu verschiedenen **Google-Tools** (u.a.)
  - Google Analytics
  - Google Tag Manager
- **Grundlagen** (u.a.)
  - Produkterklärung
  - Implementierung in Google Ads
  - Verwaltung
  - Anwendung
- **spezifische Themenauswahl** obliegt dem Kunden
- Schulung beim Kunden vor Ort
- Schulungsdauer ca. 3-4 Stunden

## Google-Tools-Schulung

1'680.-

# — Google-Ads-Betreuung —

## Richtpreise pro Monat

hut.ch bietet selbstverständlich auch Google-Ads-Betreuungspakete an. Wir prüfen und optimieren die Konten Ihrer Kunden regelmässig.

	Werbebudget	Betreuung	UVP
<b>Basic</b>	bis CHF 500.-	CHF 280.-	CHF 340.-
	bis CHF 750.-	CHF 320.-	CHF 380.-
	bis CHF 1'000.-	CHF 360.-	CHF 430.-
<b>Standard</b>	bis CHF 1'500.-	CHF 440.-	CHF 530.-
	bis CHF 2'000.-	CHF 520.-	CHF 620.-
	bis CHF 3'000.-	CHF 680.-	CHF 820.-
<b>Premium</b>	bis CHF 5'000.-	CHF 1'000.-	CHF 1'200.-
	bis CHF 7'500.-	CHF 1'400.-	CHF 1'700.-
	bis CHF 10'000.-	CHF 1'800.-	CHF 2'220.-
<b>Ultra</b>	ab CHF 10'000.-	18 % des Ad Spend	ca. 20 % Marge

Der Leistungsumfang deckt u.a. folgende Punkte ab:

- Gebotsoptimierung
- Anzeigenoptimierung
- Conversionoptimierung
- strategischer Support
- monatliches Reporting pro Kunde
- Keyword-Management

MULTI-CONCEPT

# WORK SMARTER, NOT HARDER.



**Roland Gauch**  
CEO



**Thomas Schiesser**  
COO

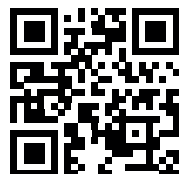


**Lucas Jenni**  
CMO

## Business-Automation

Strategie  
Umsetzung  
Management  
Training

Kontakt



Reussstrasse 2, Gisikon/LU